

Godišnji izvještaj 2020.

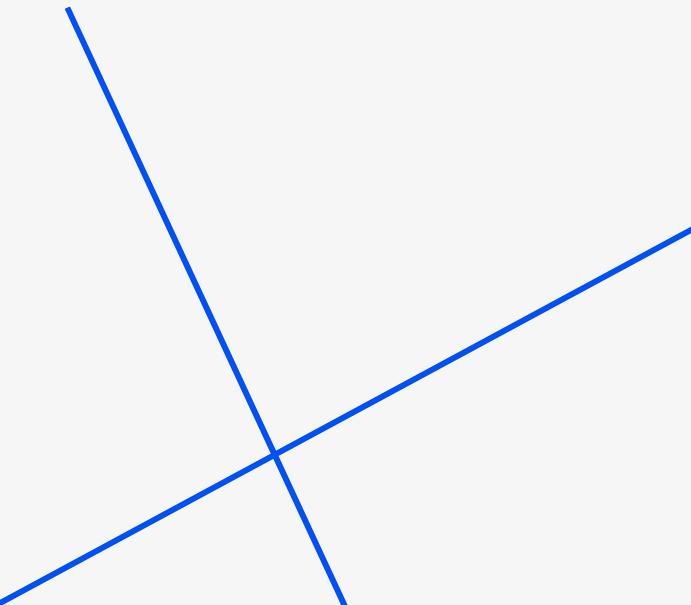
STATUS





vizija

**Uključivo društvo
nenasilja, slobode,
solidarnosti i rodne
ravnopravnosti.**

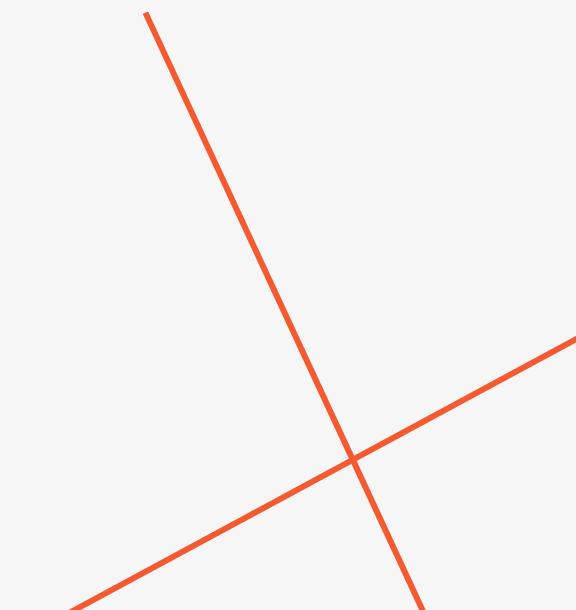


misija



Status M je organizacija civilnoga društva koja stvara prostore za sudjelovanje mladića i muškaraca u postizanju rodne ravnopravnosti i društva nenasilja.

Radimo u zajednici, informiramo i senzibiliziramo javnost, osnažujemo stručnjake/inje, istražujemo i zagovaramo unapređenje politika i praksi.



PROGRAMI

**Prevencija
nasilja**

**Ravnopravno
roditeljstvo i
uključivanje
u poslove
skrbi**

**Zdravi život i
briga o sebi i
drugima**

rad s mladima (posebno dječacima, mladićima), muškarcima, očevima, studentima/cama i stručnjacima/kinjama, uživo i online, kroz edukativne radionice, grupe, akcije, kampanje u udrugama, školama, domovima, odgojnim zavodima, vrtićima, zatvorima i kaznionicama, centrima za socijalnu skrb, probacijskim uredima i na društvenim mrežama.

PROGRAM

BROJ ODRŽANIH RADIONICA

58

s mladima u osnovnim i srednjim školama, centrima za mlade, na Zoomu; s očevima u obiteljskim centrima; sa ženama u partnerskim organizacijama (Živi atelje)

BROJ ODRŽANIH SEMINARA / TRENINGA

4

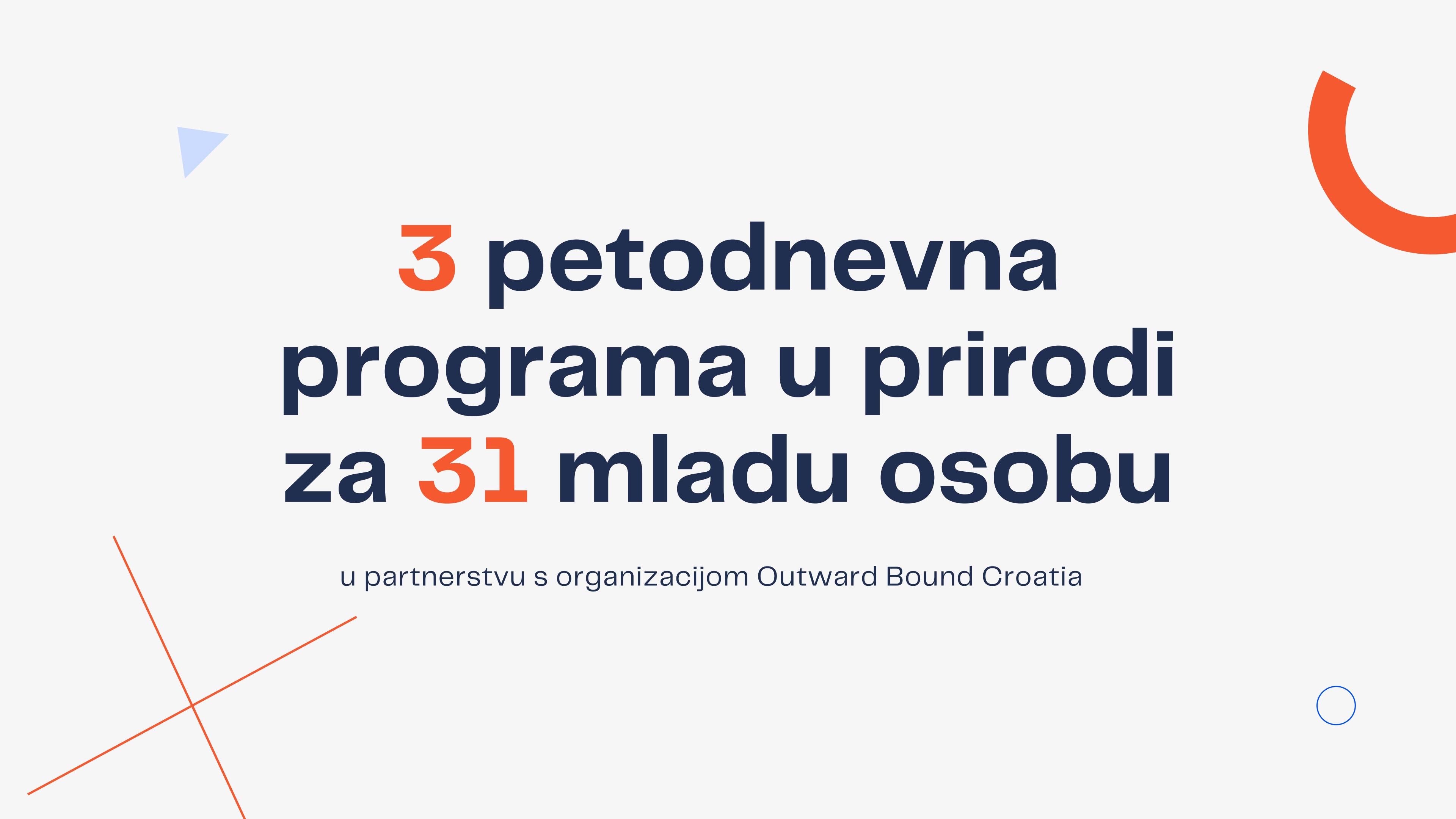
2 treninga za studente/ice pomagačkih struka i youth workere prema programu za rad s mladima;
2 seminara za stručnjake/inje prema programu za rad s očevima

2 KONFERENCIJE & 1 SIMPOZIJ

Konferencija "Supertata bez prepreka" (samostalno)

Regionalna konferencija "Budućnost za mlade" (kao dio Inicijative mladića)

Globalni simpozij Ubuntu MenEngage (kao dio radne skupine MenEngagea Global)



3 petodnevna programa u prirodi za 31 mladu osobu

u partnerstvu s organizacijom Outward Bound Croatia



**DIREKNTI
KORISNICI/CE**

531

356 mladih (učenika/ca,
studenata/ica)
175 odraslih (roditelja,
stručnjaka/inja)

**TRENERI/CE &
EDUKATORI/CE**

26

zaposlenika/ca,
volontera/ki, vanjskih
suradnika/ca

BROJ NOVIH INFORMATIVNIH / EDUKATIVNIH SADRŽAJA

- Priručnik za promicanje rodne ravnopravnosti i nenasilnih modela maskuliniteta
- Analiza stanja rada s mlađim tinejdžerima na temama rodne ravnopravnosti i nenasilja
- podcast Patlidžani u pidžami (5 epizoda)
- edukativni video "Što je to rod?"

8

BROJ SAMOSTALNIH I SURADNIČKIH AKTIVNOSTI ZAGOVARANJA

- zagovaranje obveznog obrazovanja za mlade o prevenciji nasilja, rodnoj ravnopravnosti, životnim vještinama i zdravim životnim stilovima (pokret "Budućnost za mlade" kroz Inicijativu mladića);
- zagovaranje uvođenja očevog dopusta (Festival tata s organizacijom RODA- Roditelji u akciji, Zakladom SOLIDARNA i Veleposlanstvom Kraljevine Švedske)

2

u vrijeme pandemije...

podcasti

edukativna
video

radionice s
mladima na
Zoomu

BUDI MUŠKO – PREUZMI ODGOVORNOST



PINK JERSEY

5

JESI OK?

kampanja

16 DANA AKTIVIZMA

FESTIVAL TATA

THE PINK JERSEY



PINK JERSEY

Kampanja provedena s učenicima Industrijske strojarske škole, organizacijama CARE International Balkans, CARE France, oglašivačkom agencijom BBDO i NK Rijeka na Međunarodni dan žena 2020.

BUDI MUŠKO – PREUZMI ODGOVORNOST

Kampanja na
društvenim
mrežama u
perodu od 24. 3.
do 25. 4. 2020.





JESI OK?

Kampanja posvećena mentalnom zdravlju mladih koja je provedena tijekom listopada i studenog 2020. kroz niz aktivnosti (videa, motivacijske fotografije, online druženje/vođenu diskusiju) u Zagrebu i na društvenim mrežama.

Kampanju je koordinirala volonterka Katarina Matić.



16 DANA AKTIVIZMA PROTIV RODNO
UVJETOVANOG NASILJA

33%

ŽENA U EU
DOŽIVJELO JE
FIZIČKO I/ILI
SEKSUALNO
NASILJE.*



STATUS M

*Strategija za rodnu ravnopravnost 2020.-2025.

16 DANA AKTIVIZMA PROTIV RODNO
UVJETOVANOG NASILJA

ŽENE SA
ZDRAVSTVENIM
PROBLEMOM
ILI S
INVALIDITETOM
ČEŠĆE SU ŽRTVE
RAZLIČITIH
OBЛИKA NASILJA.*



STATUS M

*Strategija za rodnu ravnopravnost 2020.-2025.

16 DANA AKTIVIZMA PROTIV RODNO
UVJETOVANOG NASILJA

55%

ŽENA U EU
DOŽIVJELO JE
SEKSUALNO
UZNEMIRAVANJE.*



STATUS M

*Strategija za rodnu ravnopravnost 2020.-2025.

16 DANA AKTIVIZMA

Kampanja na društvenim mrežama u periodu od 25. 11. do 10. 12. 2020. s ciljem senzibilizacije i osvještavanja javnosti o nasilju nad ženama odnosno poticanja muškaraca da preuzmu odgovornost za svoj doprinos u borbi protiv rodno uvjetovanog nasilja.

Kampanju je osmisnila i pripremila volonterka Elizabeta Matković.



FESTIVAL TATA

Kampanja na društvenim mrežama provedena tijekom listopada i studenog 2020. u partnerstvu s organizacijom RODA- Roditelji u akciji, Zakladom SOLIDARNA i Veleposlanstvom Kraljevine Švedske. Na natječaj je prijavljena 101 fotografija očeva s djecom i od kojih je 11 odabрано za izložbu. Također, provedena je anketa "Utjecaj pandemije COVID-19 na roditeljske prakse očeva".

ORGANIZACIJA

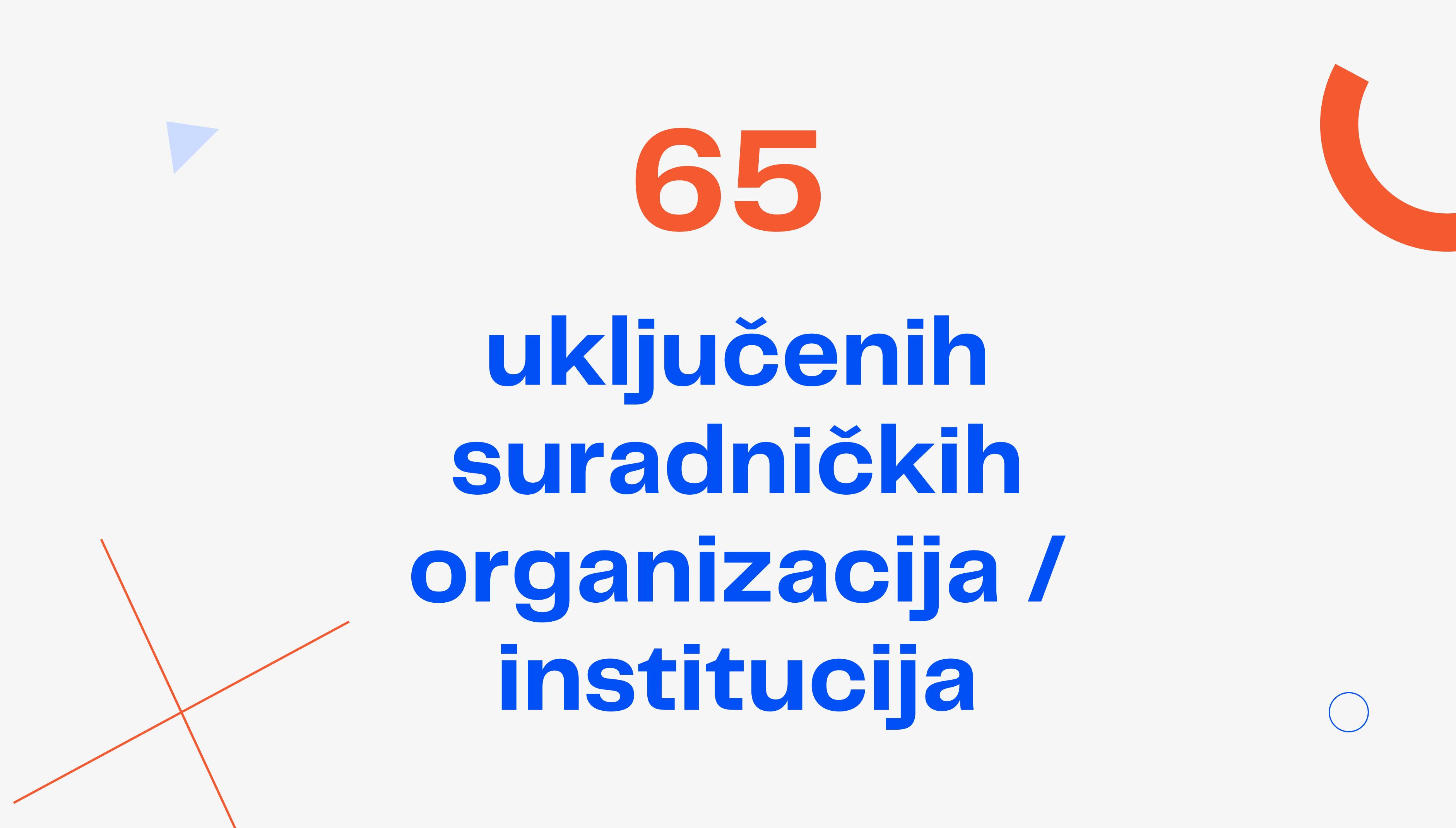
RADNICI/CE**17**

stalno zaposlene
osobe i vanjski
suradnici/ce

VOLONTERI/KE**14**

Upravni odbor, profesorice, studenti/ce

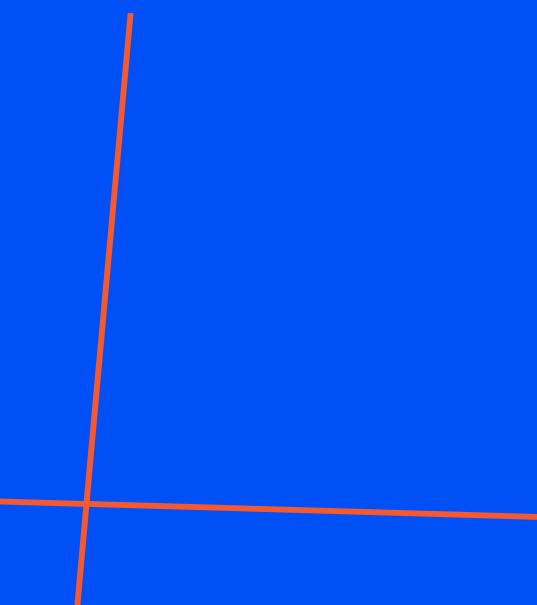
VOLONTERSKI SATI**648**



65

**uključenih
suradničkih
organizacija /
institucija**

6 novih organizacijskih dokumenata



6

- Strateški plan (2020. – 2023.),
- Pravilnik o radu,
- Etički kodeks,
- Politika i mjere zaštite od seksualnog uznemiravanja, iskorištavanja, zlostavljanja i zlostavljanja djece,
- Politika rodne ravnopravnosti,
- Protokoli o postupanju u slučaju seksualnog uznemiravanja, iskorištavanja, zlostavljanja i zlostavljanja djece

10 projekata

- Uključeni i aktivni!,
- Inicijativa mladića,
- Supertata bez prepreka,
- Generacija ravnopravnih,*
- Budi muško - preuzmi odgovornost,*
- Budi muško - preuzmi odgovornost (2019),
- Reagiraj ljudski - digni glas protiv nasilja,
- Equiteens – promocija rodne ravnopravnosti i nenasilnih odnosa za mlađe tinejdžere,
- MenCare – uključenje muškaraca u aktivno očinstvo i postizanje rodne ravnopravnosti u Hrvatskoj,
- Moto#R – motivacijom i osnaživanjem do resocijalizacije (partneri)

*sufinancirani projekti

donatora

9

- Ministarstvo demografije, obitelji, mladih i socijalne politike / Ministarstvo rada, mirovinskoga sustava, obitelji i socijalne politike,
- Ministarstvo znanosti i obrazovanja,
- Ministarstvo pravosuđa,
- Grad Zagreb,
- Zaklada OAK / Care International Balkans,
- Zaklada Erste,
- Agencija za mobilnost i programe EU,
- Europska komisija (CES Portugal, za 2021.)



KOMUNIKACIJA



BROJ POJAVLJIVANJA U MEDIJIMA

Festival tata

Pokret "Budućnost za mlade"

30

BROJ PRATITELJA/ICA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA I KANALIMA

Status M (Facebook, Instagram, YouTube)

Festival tata (Facebook, Instagram)

5.645

BROJ DOSEGNUTIH KORISNIKA/CA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA

Organski i plaćeni doseg na Facebooku i Instagramu

295.435

rekli su o nama...

"Mislio sam da će ovo biti naporno, ali program u prirodi je jedna od najboljih stvari koja mi se dogodila u zadnje vrijeme. Puno sam naučio o sebi i drugima."

– Sudionik programa u prirodi

"Ovo mi je bila jedna od korisnijih edukacija. Svaka pohvala!"
– Sudionica seminara za rad s očevima

"Status M je organizacija čije je djelovanje toliko dobro, da je blizu nerealnog."

– Sudionik/ca treninga za rad s mladima

"Vidim veliku važnost rada ove udruge jer dugoročno može doprinijeti rješavanju nekih ozbiljnih društvenih problema. Hvala na pruženoj prilici učenja novih znanja i vještina :)"

– Sudionik/ca treninga za rad s mladima

"Pohvalujem vaš trud i rad. Svakako ću vas preporučiti kao suradnike drugim ustanovama i kolegama i pozvati ih da se prijave na buduće seminare."

– Sudionica seminara za rad s očevima

hvala!

STATUS **M**